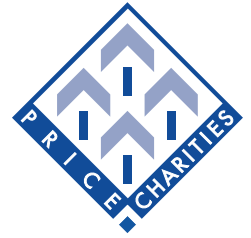


Marzo 2015

# PRICE PHILANTHROPIES

## The Price Group



### Socios de PriceSmart donan \$831,697 dólares para apoyar a Aprender y Crecer

Fundado por Sol y Robert Price, PriceSmart opera clubes de almacenes de membresía en América Central, Sudamérica y el Caribe. PriceSmart patrocina una campaña anual de recaudación de fondos para beneficiar el programa Aprender y Crecer. La campaña, que se llevó a cabo en noviembre y diciembre del 2014 trajo una cifra sin precedente de \$831,697 a través de donaciones de los socios en las cajas registradoras, así como cajas de recolección ubicados en cada club. Price Philanthropies se comprometió a igualar los fondos de estas donaciones dólar por dólar, hasta una cantidad máxima para cada país que arrojó un adicional de \$260,000, lo que trajo el gran total recaudado a \$1,091,697.

Aprender y Crecer ofrece útiles escolares y materiales educativos a más de 56,000 estudiantes de 131 escuelas públicas en Colombia, Costa Rica, la República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Cada estudiante recibe un paquete que incluye todo, desde cuadernos y lápices hasta tijeras, juegos de geometría, lápices de colores y pegamento. Cada maestro recibe un paquete de materiales para su uso en el aula y las escuelas reciben una selección de artículos de limpieza.

Vicepresidente Senior de Mercadeo y Servicios para Socios de PriceSmart, José Luis Marin y su equipo son fundamentales para la planificación y ejecución de la campaña anual. "Ha sido muy satisfactorio ver el crecimiento y la evolución de [Aprender y Crecer] en todo América Central, el Caribe y más recientemente en Colombia," dijo el Sr. Marin. "Siempre reconozco. . . la dedicación, el compromiso y la persistencia de nuestros cajeros. Esto ha sido fundamental en la forma en que el programa se ha convertido en una gran competencia interna entre nuestros clubes para recoger la mayor cantidad de donaciones."



## *Price Philanthropies, Charities, and Group*

Las donaciones y fondos complementarios en cierto país se invierten en las escuelas que participan en Aprender y Crecer en ese país, para cosas fuera del ámbito normal del programa como libros de lectura dados a cada niño, colecciones de literatura para las bibliotecas, mobiliario, equipo, y el desarrollo profesional para los maestros. Dependiendo de la cantidad de los fondos recaudados, Aprender y Crecer puede seleccionar escuelas adicionales para participar en el programa para que más estudiantes y maestros reciban los útiles escolares básicos necesarios para una educación de calidad. En el último recuento 45 de 131 escuelas del programa se mantienen con el dinero de recaudación de fondos.

La cantidad de dinero recaudado es especialmente importante dadas las culturas y realidades en los países donde se realizan las donaciones. A pesar de la prevalencia de este tipo de campañas de recaudación de fondos en los supermercados y otros minoristas en beneficio de una variedad de causas, muchas personas son escépticos a hacer una donación, por temor a que el dinero nunca llegue a los beneficiarios. Por

el contrario, los socios PriceSmart confían en que su donación será bien utilizada debido a la reputación de la empresa, la credibilidad del programa Aprender y Crecer, y el hecho de que la fundación también contribuye fondos.

“El reconocimiento y la confianza de que nuestros socios tienen en el programa... es algo que no fue fácil de construir,” comentó el Sr. Marin. “Tomó años de planificación y trabajo duro del equipo de AyC y nuestros colaboradores para tener el programa que tenemos hoy.”

Desde la primera campaña de recaudación de fondos en el año 2007 un total de \$3,375,000 dólares han sido donados por los socios PriceSmart y un adicional de \$1,498,000 en fondos de Price Philanthropies. Cada año, la cantidad de donaciones de los socios ha crecido sustancialmente.

El Sr. Marin dijo, “Es genial ver cómo superamos nuestros objetivos año tras año y cómo hoy miles de niños se benefician del programa. Estoy seguro de que seguiremos superando nuestras metas y ayudaremos a más niños a tener una mejor educación en los años por venir.”