

Febrero 2016

# PRICE PHILANTHROPIES The Price Group



## Socios de PriceSmart donan casi \$1 millón para apoyar a Aprender y Crecer

Fundado por Sol y Robert Price, PriceSmart opera clubes de compra por membresía en Centroamérica, Sudamérica, y el Caribe. PriceSmart patrocina una campaña anual de recaudación de fondos que beneficia al programa Aprender y Crecer. La campaña que tuvo lugar en noviembre y diciembre del 2015 recolectó el asombroso monto de \$999,575 a través de donaciones de socios en las cajas registradoras así como en alcancías situadas en cada club. Price Philanthropies se comprometió a equiparar estas donaciones dólar por dólar hasta un monto máximo para cada país, contribuyendo unos \$355,000 adicionales, haciendo un total de \$1,354,575.

Aprender y Crecer provee útiles escolares y materiales educativos a más de 73,000 estudiantes en 143 escuelas en Colombia, Costa Rica, la República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá. Cada estudiante recibe un paquete que incluye desde cuadernos y lápices hasta tijeras, juegos de geometría, lápices de color, y pegamento. A cada docente también se le provee un paquete con materiales para su uso dentro del aula, y cada escuela recibe una selección de productos de limpieza e higiene.

El Vicepresidente de Mercadeo y Servicios para Socios de PriceSmart, José Luis Marín, y su equipo son fundamentales en la planificación y ejecución de la campaña anual. “Nuestra campaña de donaciones es solo otro ejemplo de que cuando hacemos un compromiso y trabajo en equipo con pasión y dedicación, podemos lograr y superar nuestras metas,” dijo el Sr. Marín. “¡Para mí, cuando se trata de nuestra campaña de donaciones el cielo es el límite y que no hay mejor prueba que los nueve años consecutivos de exceder nuestras metas!”



## Price Philanthropies, Price Charities, y Price Group



Las donaciones y los fondos de equiparación recaudados en un país determinado se invierten en las escuelas que participan de Aprender y Crecer en ese mismo país, para aspectos fuera del ámbito normal del programa tales como los libros que se les regalan a cada niño, colecciones de literatura para las bibliotecas, muebles, equipamiento y el desarrollo profesional para los docentes. Dependiendo en la cantidad de fondos recaudados, Aprender y Crecer puede seleccionar escuelas adicionales para participar en el programa, para que así más estudiantes y docentes reciban los útiles escolares básicos necesarios para una educación de calidad. En el último conteo, 61 de las 143 escuelas del programa son mantenidas con fondos de la campaña.

El monto de dinero recaudado es especialmente significativo considerando las realidades de los países donde se realizan las donaciones. A pesar de la prevalencia de estos tipos de campañas de recaudación de fondos en los supermercados y otras tiendas (en beneficio de una variedad de causas), muchas personas son

muy escépticas al donar, por temor a que el dinero nunca va a llegar a los beneficiarios previstos. En contraste, los socios de PriceSmart tienen confianza que sus donaciones van a ser bien utilizadas, debido a la reputación de la empresa, la credibilidad del programa Aprender y Crecer en sí mismo, y el hecho que la fundación también contribuye fondos de equiparación.

Desde la primera campaña de recaudación de donaciones en el 2007, un total de \$4,375,000 ha sido donado por los socios de PriceSmart, más \$1,853,000 adicionales en fondos de equiparación por parte de Price Philanthropies. Cada año la cantidad de fondos recaudados de los socios ha crecido sustancialmente.

“Una vez más felicitaciones a nuestros equipos de Front End y a todos nuestros colaboradores que aprovechan cada interacción con nuestros socios para pedir una donación y explicar la importancia de esta iniciativa que ayuda a miles de niños, maestros y escuelas en nuestros mercados,” comentó el Sr. Marín. “Ellos son los verdaderos protagonistas de este gran programa.”

